

ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Ачкасова С.А., У ЧаоЗАСТОСУВАННЯ СТРЕС-ТЕСТУВАННЯ В ОЦІНЮВАННІ
ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ ДІЯЛЬНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ
(НА ПРИКЛАДІ КНР).....9**Горященко Ю.Г., Куций Р.В.**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНОСТІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА СПОЖИВЧОМУ РИНКУ.....16**Guliyeva Kamala Khalis**

THE ROLE OF DIGITAL COMMERCE IN THE GLOBAL ECONOMY 23

Манн Р.В., Баранов Г.О.ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ
ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....28**Нестеренко І.В.**ЕКОНОМІЧНА МОДЕЛЬ КОНТРОЛІНГУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ПЕРСОНАЛІЗОВАНОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....36**Павловська А.С., Скорик О.О., Боровко А.В.**ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ
ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ВЕКТОР АНТИКРИЗОВОГО РОЗВИТКУ..... 44**Пріхно І.М., Шпильова В.О.**МЕХАНІЗМИ ВЗАЄМОДІЇ ДЕРЖАВИ, БІЗНЕСУ, ОСВІТИ
ТА ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА У ФОРМУВАННІ
ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....51**Романенко О.В.**ТРАНСФОРМАЦІЯ БУДІВЕЛЬНОГО РИНКУ УКРАЇНИ
ПІД ВПЛИВОМ ЕКЗОГЕННИХ ШОКІВ: ПЕРЕДУМОВИ ПЕРЕХОДУ
ДО КОНЦЕПЦІЇ ОМНІРЕЗИЛЬЄНТНОСТІ59**Сарай Н.І.**АНАЛІТИКА СТАНУ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ
МАКРОЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІКИ67**Шевчук І.Б., Васьків О.М.**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ СИСТЕМИ ПІДТРИМКИ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ
В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-РИЗИКАМИ.....74

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Топалова І.А., Калюжна М.М., Берегой Т.А., Стратієнко Т.Г.ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ ЗДІЙСНЕННЯ ФІНАНСОВОГО ОБЛІКУ
НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ84**Феклістов О.А.**ESG-КОНЦЕПЦІЯ ЯК ДЕТЕРМІНАНТА РОЗВИТКУ ОБЛІКОВОЇ СИСТЕМИ:
ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ПРИНЦИПІВ, ПРОЦЕДУР І ЗВІТНОСТІ.....89ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ
ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**Воробей Р.Є.**ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ КАПІТАЛУ В АГРАРНИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ..... 97**Гудзь О.Є., Правдюк Н.Л.**РЕЗИЛ'ЄНТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ
ЗА ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ТА ЦИФРОВИХ ВИКЛИКІВ.....102

Kovalenko Volodymyr DEVELOPMENT OF THE PAYMENT SYSTEM IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	108
МЕНЕДЖМЕНТ	
Ventsuryk Alisa DIGITAL INTENSITY AND WEB-SALES IN EU BUSINESS: A BENCHMARK ANALYSIS WITH IMPLICATIONS FOR UKRAINE	115
Горб К.М., Корнєєв М.В., Кучер М.М. СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇЇ ЗАСТОСУВАННЯ У МЕНЕДЖМЕНТІ ТУРИЗМУ.....	122
Олійник В.В. ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ КАДРІВ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ СИНГУЛЯРНОСТІ.....	128
Олійник Н.Ю. МОДЕЛЬ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖЕРА ЯК ТВОРЧИЙ ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ.....	137
Петрішина Т.О. ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ БАГАТОЗАДАЧНОСТІ: ЗАГРОЗИ ДЛЯ КРЕАТИВНИХ КОМАНД.....	143
Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. СПОЖИВАЦЬКА ПОВЕДІНКА ЯК СФЕРА УПРАВЛІНСЬКИХ ІНТЕРЕСІВ ТА ВПЛИВУ.....	151
Рачинський О.В. ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ.....	157
Скідан В.С., Горбаченко С.А. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ У ГЕЙМДЕВ-ІНДУСТРІЇ.....	163
Стеблюк Н.Ф., Юдіна О.І., Небаба Н.О. ІНТЕГРАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ОПЕРАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ	169
Якимчук І.М. ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ДЕРЖАВИ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ТУРБУЛЕНТНОСТІ.....	178
МАРКЕТИНГ	
Бабух І.Б., Книжницька К.С. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОВАРОЗНАВСТВА В ТЕОРЕТИЧНОМУ І ПРАКТИЧНОМУ ВИМІРАХ.....	183
Бондаренко В. М., Левицька І.В., Луцій О.П. ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ БРЕНДІВ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ТОВАРІВ ШВИДКОГО ОБІГУ.....	189
Гордіца Т.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ІНТЕГРАЦІЇ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	198
Македон В.В. МАРКЕТИНГ ІННОВАЦІЙ У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	205
Шкуров Є.В., Ковінько М.В. РОЛЬ БРЕНД-КОМУНІКАЦІЙ У ПОСТКРИЗОВОМУ ВІДНОВЛЕННІ ІМІДЖУ ТЕРИТОРІЙ.....	211

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Безуглий О.М., Жадько К.С., Богутенко Ю.А., Демченко Ю.В.

**ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА..... 221

Гудима О.В.

МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ

ТА ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ В УКРАЇНІ..... 231

CONTENTS

ECONOMY

Achkasova Svitlana, Wu Chao

APPLICATION OF STRESS TESTING IN ASSESSING THE ECONOMIC RISK OF SMALL ENTERPRISES' ACTIVITIES (USING THE EXAMPLE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA).....9

Horiashchenko Yuliia, Kutsyi Roman

INFORMATION SUPPORT FOR CUSTOMER-ORIENTED BUSINESS ACTIVITY IN THE CONSUMER MARKET.....16

Guliyeva Kamala Khalis

THE ROLE OF DIGITAL COMMERCE IN THE GLOBAL ECONOMY 23

Mann Ruslan, Baranov Hlib

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AN INNOVATIVE MECHANISM FOR POST-WAR ECONOMY RECOVERY IN UKRAINE.....28

Nesterenko Iryna

ECONOMIC MODEL FOR MONITORING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF PERSONALIZED BUSINESS IN THE SYSTEM OF INNOVATIVE SUPPORT FOR ENTERPRISES..... 36

Pavlovska Anna, Skoryk Oleksandr, Borovko Andrii

FORMATION OF AN INNOVATION-ORIENTED ECONOMY OF UKRAINE AS A STRATEGIC VECTOR OF ANTI-CRISIS DEVELOPMENT.....44

Prikhno Iryna, Shpileva Vira

MECHANISMS OF INTERACTION BETWEEN THE STATE, BUSINESS, EDUCATION AND CIVIL SOCIETY IN FORMING AN INNOVATIVE MODEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT.....51

Romanenko Olesia

TRANSFORMATION OF THE CONSTRUCTION MARKET OF UKRAINE UNDER THE INFLUENCE OF EXOGENOUS SHOCKS: PRECONDITIONS FOR THE TRANSITION TO THE CONCEPT OF OMNI-RESILIENCE..... 59

Sarai Nataliia

ANALYSIS OF THE STATE OF UKRAINE'S MONETARY POLICY IN THE CONTEXT OF MACROECONOMIC REGULATION OF THE ECONOMY.....67

Shevchuk Iryna, Vaskiv Oksana

INTELLIGENT DECISION SUPPORT SYSTEMS IN BUSINESS RISK MANAGEMENT.....74

ACCOUNTING AND TAXATION

Topalova Iryna, Kalyuzhna Marina, Berehoi Tetiana, Stratienko Tetyana

THEORETICAL BASIS FOR THE IMPLEMENTATION OF FINANCIAL ACCOUNTING ON THE BASIS OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS ENTITIES.....84

Feklistov Oleksandr

ESG CONCEPT AS A DETERMINANT OF ACCOUNTING SYSTEM DEVELOPMENT: RECONSIDERING PRINCIPLES, PROCEDURES AND REPORTING.....89

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Vorobei Ruslan

TRENDS IN CAPITAL FORMATION IN AGRICULTURAL ENTERPRISES IN UKRAINE..... 97

Gudz Olena, Pravdiuk Natalia

INFORMATION SECURITY RESILIENCE OF FINANCIAL INSTITUTIONS TO GLOBALIZATION AND DIGITAL CHALLENGES.....102

Kovalenko Volodymyr DEVELOPMENT OF THE PAYMENT SYSTEM IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	108
MANAGEMENT	
Ventsuryk Alisa DIGITAL INTENSITY AND WEB-SALES IN EU BUSINESS: A BENCHMARK ANALYSIS WITH IMPLICATIONS FOR UKRAINE	115
Horb Kostiantyn, Korneyev Maxim, Kucher Marharyta SYSTEMATIZATION OF TOURISM ENTERPRISES AND ITS APPLICATION IN TOURISM MANAGEMENT.....	122
Oliynyk Vadym FEATURES OF INTEGRATED TRAINING OF MANAGEMENT PERSONNEL IN THE CONDITIONS OF TECHNOLOGICAL SINGULARITY.....	128
Oliynyk Nadiya THE MODEL OF THE MODERN MANAGER AS THE CREATIVE POTENTIAL FOR PERSONNEL DEVELOPMENT.....	137
Petrishyna Tetiana TIME MANAGEMENT IN MULTITASKING ENVIRONMENTS: THREATS TO CREATIVE TEAMS.....	143
Petrunia Yurii, Petrunia Vira CONSUMER BEHAVIOR AS AN AREA OF MANAGEMENT INTERESTS AND INFLUENCE.....	151
Rachynskiy Oleksandr FUNCTIONAL APPROACH TO ACTIVATING INNOVATION AND INVESTMENT ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN CRISIS CONDITIONS.....	157
Skidan Vladyslav, Horbachenko Stanislav INNOVATIVE APPROACHES TO MARKETING MANAGEMENT IN THE GAMEDEV INDUSTRY.....	163
Stebliuk Natalia, Yudina Olena, Nebaba Nataliia INTEGRATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT PRINCIPLES INTO THE OPERATIONAL ACTIVITIES OF HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES.....	169
Yakymchuk Iryna FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE STATE IN THE CONTEXT OF GLOBAL ECONOMIC TURBULENCE.....	178
MARKETING	
Babukh Ilona, Knizhnytska Kristina MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF COMMODITY SCIENCE: THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS.....	183
Bondarenko Valerii, Levytska Inna, Lutsii Alexander DIRECTIONS FOR BUILDING PROFITABLE BRANDS IN THE FAST-MOVING CONSUMER GOODS MARKET.....	189
Gorditsa Tetyana CONCEPTUAL FOUNDATIONS FOR INTEGRATING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTO THE MARKETING MANAGEMENT SYSTEM AT THE ENTERPRISE.....	198
Makedon Viacheslav INNOVATION MARKETING IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF A SERVICE SECTOR ENTERPRISE.....	205
Shkurov Yevhen, Kovinko Maryna THE ROLE OF BRAND COMMUNICATIONS IN THE POST-CRISIS RESTORATION OF TERRITORIAL IMAGE.....	211

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Bezuhlyi Oleksandr, Zhadko Kostiantyn, Bohutenko Yurii, Demchenko Yurii

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO ENSURE THE COMPETITIVE ADVANTAGES
OF THE PRODUCTION ACTIVITY OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE.....221

Hudyma Olha

MECHANISMS FOR ENSURING THE SAFETY OF CONSUMER GOODS
AND FOOD PRODUCTS IN UKRAINE.....231