

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2025-89-5>

УДК 657.2:336.77

Гайдучок Т.С.

кандидат економічних наук, доцент,
Поліський національний університет

Haiduchok Tetyana

Polissia National University

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

FORMATION OF ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT FOR EFFECTIVE MANAGEMENT OF ENTERPRISES' CREDITWORTHINESS

У процесі дослідження визначено сутність кредитоспроможності як багатовимірного показника, що включає фінансову стійкість, ліквідність та здатність підприємства генерувати достатній грошовий потік для виконання своїх зобов'язань. Особлива увага приділена аналізу існуючих підходів до трактування кредитоспроможності в науковій літературі, а також виокремленню ключових завдань обліково-інформаційного забезпечення, які сприяють підвищенню ефективності управлінських рішень. На основі проведеного дослідження обґрунтовано напрями вдосконалення механізму обліково-інформаційного забезпечення, що включають інтеграцію сучасних інформаційних технологій, автоматизацію фінансового моніторингу та підвищення якості аналізу кредитоспроможності підприємств. Запропоновані підходи сприятимуть підвищенню рівня фінансової прозорості, оптимізації управління кредитними ресурсами та зміцненню позицій підприємств у нестабільному економічному середовищі.

Ключові слова: кредитоспроможність, обліково-інформаційне забезпечення, формування, управління, інформаційні технології.

The study defines the essence of creditworthiness as a multidimensional indicator, including financial stability, liquidity and the ability of an enterprise to generate sufficient cash flow to fulfill its obligations. Different approaches to the interpretation of creditworthiness in the scientific literature are analyzed, which allowed to highlight the key aspects of its assessment and identify the main factors that affect the level of creditworthiness of enterprises. It is found that the creditworthiness of an enterprise is determined not only by its current financial condition, but also by the efficiency of its business model, quality of management, level of risk management and ability to adapt to changes in the economic environment. Particular attention is paid to the study of accounting and information support for creditworthiness management, its structure and tasks, as well as the role of high-quality financial monitoring in the process of making management decisions. It is determined that the effectiveness of this mechanism largely depends on the level of automation of accounting processes, integration of modern digital technologies, use of artificial intelligence and analytical platforms for analyzing financial data. The article also considers the issue of improving the accuracy of credit risk assessment, which is an important factor in making decisions on attracting credit resources and optimizing the capital structure of an enterprise. On the basis of the study, the author substantiates directions for improving the mechanism of accounting and information support, including the integration of modern information technologies, automation of financial monitoring, application of forecasting models for assessing credit risks, development of effective methods for assessing financial flows and improving the quality of analytical procedures. The proposed approaches will help to increase financial transparency, minimize insolvency risks, optimize credit resource management, and strengthen the position of enterprises in an unstable economic environment. The results of the study can be used to improve the accounting and analytical systems of enterprises, improve methodological approaches to assessing creditworthiness and develop financial management strategies that ensure the stable development of enterprises in the long term.

Keywords: creditworthiness, accounting and information support, formation, management, information technology.

Постановка проблеми. Кредитоспроможність підприємства є основним чинником його фінансової стійкості та можливості залучення зовнішніх фінансових ресурсів, впливає на здатність підприємства отримувати банківські кредити, залучати інвесторів і розширювати фінансово-господарську діяльність.

Висока кредитоспроможність дозволяє підприємству отримувати фінансування на вигідних умовах, що сприяє його сталому розвитку.

Управління кредитоспроможністю потребує достовірної та своєчасної інформації, що вимагає формування ефективної системи обліково-інформа-

ційного забезпечення, яка дозволяє оцінювати поточний фінансовий стан підприємства, прогнозувати його майбутнє фінансове становище, що є важливим для прийняття стратегічних рішень.

Важливість цього питання зумовлена необхідністю підприємств адаптуватися до змін ринкового середовища та забезпечувати фінансову стабільність. У сучасних умовах бізнесу підприємства стикаються з посиленням конкуренції, змінами в законодавстві та макроекономічними викликами, що робить необхідним постійний моніторинг їх кредитоспроможності та ефективне управління фінансовими ресурсами.

Крім того, в умовах економічної нестабільності, спричиненої військовими діями, підприємства зіштовхуються з новими викликами. Серед них – руйнування логістичних ланцюгів, зниження платоспроможності споживачів, обмежений доступ до фінансування та зростання ризиків для кредиторів.

У таких умовах виникає необхідність перегляду підходів до формування обліково-інформаційного забезпечення управління кредитоспроможністю підприємств, що дозволить адаптуватися до нових реалій і забезпечити фінансову стійкість. Важливо розробити ефективні механізми управління ризиками, що сприятимуть підвищенню довіри з боку кредиторів та інвесторів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Останніми роками суттєвий внесок у розробку питань аналізу кредитоспроможності бізнесу на основі інформаційних ресурсів бухгалтерського обліку та фінансової звітності зробили такі науковці, як Мороз Ю. [10; 11], Кузьменко Д. [7], Левандівський О. [16], Овчелупова О. М. [12], Лопатовська О. [9], Свиноус І. [16], Пономарьова К. [9], Туржанський В. [16], Сирчин О. Л. [17] та ін. Наукові дослідження зосереджені на вдосконаленні методів оцінки фінансової стійкості підприємств, розробці аналітичних підходів до прогнозування їхньої платоспроможності, а також визначенні ключових факторів, що впливають на кредитний рейтинг. Окрема увага приділяється автоматизації фінансового аналізу, інтеграції сучасних інформаційних технологій у систему бухгалтерського обліку та підвищенню прозорості фінансової звітності. Це, своєю чергою, сприяє ефективному управлінню кредитоспроможністю підприємств.

Метою статті є дослідження та удосконалення механізму формування обліково-інформаційного забезпечення ефективного управління кредитоспроможністю підприємств в умовах економічної нестабільності, посилення фінансових ризиків та зростаючих вимог до прозорості фінансової звітності.

Виклад основного матеріалу. Кредитоспроможність підприємства визначається його здатністю виконувати фінансові зобов'язання перед кредиторами вчасно та в повному обсязі, що є ключовим фактором

його фінансової стійкості та можливості залучення зовнішніх фінансових ресурсів. Є комплексною характеристикою фінансового стану підприємства, яка відображає рівень ризику для кредиторів та інвесторів, враховуючи не лише кількісні фінансові показники, але і якісні аспекти – місце підприємства на ринку, його управлінські рішення, бізнес-стратегії та рівень корпоративного управління.

Таким чином, кредитоспроможність підприємства є фундаментом його самодостатнього розвитку, конкурентоспроможності та стабільності. Для досягнення вказаних цілей, підприємствам необхідно удосконалювати фінансовий менеджмент, враховувати ризики та вчасно адаптувати свою стратегію під вимоги ринку.

Дослідження сутності кредитоспроможності визначає напрями для подальших досліджень з метою покращення управління кредитними ризиками та забезпечення фінансової стабільності суб'єктів господарювання. Поняття «кредитоспроможність» є досить розгалуженим і не має однозначного визначення в наукових джерелах (табл. 1).

Змістовний аналіз таблиці свідчить про те, що дослідники розглядають концепцію кредитоспроможності з різноманітних точок зору. В їхніх висновках простежуються різні підходи до визначення цієї категорії, які базуються на ключових критеріях, що розкривають її сутність. Серед основних критеріїв виділяють платоспроможність, дієздатність і правоздатність позичальника під час здійснення кредитної операції, його ділову репутацію, наявність забезпечення кредиту та здатність генерувати грошові потоки [13].

Більшість дослідників визначають кредитоспроможність як здатність позичальника отримувати кредит та повертати його відповідно до умов угоди. Однак, деякі дослідники враховують не тільки фінансові аспекти, а й правові, господарсько-фінансові та ризикові характеристики кредитоспроможності. Такий різноманітний підхід до визначення кредитоспроможності свідчить про її складний та багатокритеріальний характер.

Здійснене дослідження дає можливість стверджувати, що кредитоспроможність – це комплексна оцінка фінансового стану позичальника, його здатність виконати умови кредитного договору та повернути кредит у встановлені терміни. Проте, варто погодитися з науковою позицією Ю. Мороз [11], яка обґрунтовує, що «кредитоспроможність – це можливість суб'єкта господарювання наявними та одержаними активами за умови функціонування бізнесу сплачувати зобов'язання перед кредиторами на визначених умовах погашення кредиторської заборгованості».

Отже, кредитоспроможність підприємства є багатовимірним показником, що поєднує фінансову

Таблиця 1

Визначення поняття «кредитоспроможність» у наукових дослідженнях

№ з/п	Дослідник	Змістове наповнення поняття
1	Виговський В. [3]	Кредитоспроможність – спроможність позичальника розрахуватися за своїми борговими зобов'язаннями перед банком у повному обсязі та у визначений строк грошовими коштами, що генеруються підприємством
2	Зінченко О., Святенко С., Марчукова В. [6]	Кредитоспроможність – спроможність підприємства-позичальника виконувати в повному обсязі і у визначені кредитною угодою строки розрахунки за своїми власними зобов'язаннями за рахунок наявного фінансово-економічного потенціалу
3	Вовчак О., Меда Н. [4]	Кредитоспроможність – здатність позичальника акумулювати грошові потоки, достатні для своєчасного погашення боргових зобов'язань відповідно до заздалегідь узгодженого графіка повернення кредитних коштів і сплати відсотків
4	Вдовенко Л. О. [2]	Кредитоспроможність – спроможність позичальника в повному обсязі розрахуватися за своїми борговими зобов'язаннями виключно в грошовій формі в установлені кредитною угодою терміни
5	Кузьменко Д. [7]	Кредитоспроможність – комплексна та динамічна оцінка кредитором передумов та характеристик щодо здатності та ймовірного бажання кредитора виконувати зобов'язання, які будуть або вже зафіксовані в кредитній угоді
6	Погрішук Г. Б., Волощук Р. Є. [14]	Кредитоспроможність – характеристика сукупності умов, що дозволяє кредитору надати кредит, а позичальнику виконати боргові зобов'язання відповідно до умов кредитного договору
7	Лахтіонова Л. [8]	Кредитоспроможність – такий фінансовий стан підприємства, який дає змогу отримати кредит і своєчасно його повернути
8	Васюренко О. В. [1]	Кредитоспроможність – це наявність у позичальника / контрагента банку передумов для отримання кредиту та його здатність повернути кредит і відсотки за ним у повному обсязі та в обумовлені договором строки
9	Галасюк В. В. [5]	Кредитоспроможність – це спроможність позичальника за конкретних умов кредитування в повному обсязі й у визначений кредитною угодою термін розрахуватися за своїми борговими зобов'язаннями виключно грошовими коштами, що генеруються позичальником у ході звичайної діяльності
10	Примостка Л. О. [15]	Кредитоспроможність позичальника – здатність юридичної чи фізичної особи повністю і в зазначені терміни виконати всі умови кредитної угоди
11	Овчелупова О. М. [12]	Кредитоспроможність – комплексний показник, що відображає спроможність позичальника одержати кредит, повернути його своєчасно і в повному обсязі відповідно до умов кредитної угоди, тобто погасити свої боргові зобов'язання перед банком, та ґрунтується на врахуванні ключових інтересів банку та його клієнтів для забезпечення оцінювання впливу кредитоспроможності позичальника на фінансово-економічну безпеку банку
12	Сирчин О. Л. [17]	Кредитоспроможність розуміють як здатність позичальника отримати кредит і повернути його банку в майбутньому, що передбачає оцінку кредитного ризику позичальника

Джерело: сформовано автором

стійкість, ліквідність та здатність генерувати достатній грошовий потік для виконання своїх зобов'язань. Вона визначається не лише поточним фінансовим станом підприємства, а й ефективністю його бізнес-моделі, якістю управління та здатністю адаптуватися до змін економічного середовища.

Зважаючи на це, підтримка належного рівня кредитоспроможності вимагає комплексного підходу, що включає обґрунтоване планування фінансових потоків, оптимізацію структури капіталу та впровадження ефективних механізмів управління ризиками. Визнання кредитоспроможності як можливості підприємства виконувати зобов'язання за рахунок наявних і потенційних ресурсів, є важливим доповненням до класичних визначень, оскільки акцентує увагу на довгостро-

ковій перспективі та стратегічному фінансовому управлінні.

Комплексний підхід до оцінки кредитоспроможності підприємства передбачає не лише аналіз його поточного фінансового стану, а й розгляд потенційних ресурсів, здатних забезпечити виконання зобов'язань у довгостроковій перспективі. Це, у свою чергу, вимагає ефективного обліково-інформаційного забезпечення, яке стане основою для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.

Обліково-інформаційне забезпечення управління кредитоспроможністю підприємств спрямоване на створення ефективної системи збору, обробки та аналізу фінансової інформації, необхідної для оцінки можливості підприємства виконувати свої зобов'язання перед кредиторами.

Ефективне управління кредитоспроможністю підприємства є ключовим фактором забезпечення його фінансової стабільності, конкурентоспроможності та довгострокового розвитку. В сучасних умовах економічної нестабільності, зростання ризиків та зміни вимог фінансових установ особливої ваги набуває якісне обліково-інформаційне забезпечення цього процесу.

Формування обліково-інформаційного забезпечення управління кредитоспроможністю підприємств охоплює формування, обробку та аналіз фінансової інформації, необхідної для оцінки плато-

спроможності, ліквідності та рівня фінансової стійкості. Від точності, достовірності та оперативності отриманих даних залежить своєчасність прийняття управлінських рішень щодо залучення кредитних ресурсів, оптимізації фінансових потоків та мінімізації ризиків неплатоспроможності.

Розглянемо стратегічні цілі (завдання) обліково-інформаційного забезпечення управління кредитоспроможністю підприємств, які спрямовані на вдосконалення методів збору та аналізу даних, автоматизацію фінансового моніторингу та впровадження сучасних інформаційних технологій (табл. 2).

Таблиця 2

Завдання обліково-інформаційного забезпечення управління кредитоспроможністю підприємств

Задання	Змістове наповнення	Результат виконання
1	2	3
Формування достовірної та актуальної фінансової інформації про стан підприємства	1) збір, обробка та систематизація фінансових даних з бухгалтерського, управлінського та податкового обліку; 2) використання сучасних цифрових технологій для автоматизації процесів обліку та звітності; 3) аналіз основних фінансових показників, таких як ліквідність, рентабельність, рівень заборгованості та платоспроможність; 4) регулярне оновлення інформації для забезпечення своєчасного моніторингу фінансового стану підприємства; 5) взаємодія із зовнішніми джерелами (банки, податкові органи, рейтингові агентства) для отримання об'єктивної оцінки фінансового стану	1) отримання точної та актуальної фінансової інформації, необхідної для оцінки кредитоспроможності підприємства; 2) підвищення прозорості фінансової діяльності та зміцнення довіри з боку кредиторів, інвесторів та партнерів; 3) поліпшення якості прийняття управлінських рішень за рахунок доступу до аналітичних даних у режимі реального часу; 4) зниження фінансових ризиків завдяки своєчасному виявленню негативних тенденцій у діяльності підприємства; 5) забезпечення відповідності фінансової звітності нормативним вимогам та стандартам обліку
Автоматизація облікових процесів для забезпечення оперативного моніторингу платоспроможності	1) впровадження сучасних інформаційних систем для автоматизації бухгалтерського та фінансового обліку; 2) розробка та використання програмного забезпечення для збору, обробки та аналізу фінансових даних у режимі реального часу; 3) інтеграція облікових систем із банківськими сервісами та платформами фінансового моніторингу; 4) налаштування автоматичних звітів про рівень платоспроможності та рух грошових коштів; 5) впровадження алгоритмів прогнозування платоспроможності на основі історичних даних та аналітичних моделей	1) підвищення швидкості та точності фінансового аналізу; 2) забезпечення оперативного доступу до актуальних показників платоспроможності підприємства; 3) зниження ризику помилок у фінансовому обліку та управлінських рішеннях; 4) поліпшення контролю за фінансовими потоками та своєчасне виявлення можливих проблем із ліквідністю; 5) підвищення рівня довіри з боку кредиторів та інвесторів завдяки прозорості та надійності фінансової звітності
Аналіз та прогнозування змін у фінансовому стані підприємства	1) проведення горизонтального та вертикального аналізу фінансової звітності для виявлення динаміки змін у структурі активів, пасивів та власного капіталу; 2) використання фінансових коефіцієнтів (ліквідності, платоспроможності, рентабельності, оборотності) для оцінки поточного стану підприємства; 3) аналіз структури доходів і витрат для визначення рівня фінансової стійкості та ефективності діяльності; 4) оцінка рівня кредиторської та дебіторської заборгованості, їх впливу на грошові потоки; 5) використання економіко-математичних методів, фінансового моделювання та прогнозних алгоритмів для оцінки майбутніх фінансових змін	1) отримання об'єктивної оцінки поточного фінансового стану підприємства та його динаміки; 2) виявлення тенденцій і ризиків, які можуть вплинути на кредитоспроможність та фінансову стабільність; 3) прогнозування можливих сценаріїв розвитку підприємства та їх впливу на його фінансову діяльність; 4) розробка рекомендацій щодо оптимізації фінансових потоків, управління ризиками та підвищення ефективності використання ресурсів; 5) забезпечення своєчасного прийняття управлінських рішень для збереження та зміцнення фінансової стійкості підприємства

Продовження таблиці 2

1	2	3
Розробка інструментів оцінки ризиків та підвищення фінансової стійкості	1) ідентифікація та класифікація фінансових ризиків, що впливають на кредитоспроможність підприємства (ризик ліквідності, кредитний ризик, ринкові ризики тощо); 2) розробка системи показників для вимірювання та аналізу фінансових ризиків (коефіцієнти ліквідності, рентабельності, боргового навантаження тощо); 3) впровадження методів кількісної та якісної оцінки ризиків, таких як скорингова модель, аналіз ймовірності дефолту, прогнозування грошових потоків; 4) автоматизація процесів управління ризиками через фінансово-аналітичні системи, що дозволяють виявляти критичні точки у фінансовій діяльності підприємства; 5) розробка заходів для мінімізації фінансових ризиків, зокрема оптимізацію структури капіталу, диверсифікацію фінансових джерел та формування резервних фондів	1) отримання комплексної оцінки фінансових ризиків та їх впливу на кредитоспроможність підприємства; 2) підвищення фінансової стійкості за рахунок своєчасного виявлення та усунення потенційних загроз; 3) формування ефективної системи управління ризиками, що дозволяє підприємству забезпечити стабільний розвиток та знизити ймовірність фінансових втрат; 4) зростання довіри з боку кредиторів та інвесторів завдяки прозорій та ефективній системі управління фінансовими ресурсами; 5) підвищення кредитного рейтингу підприємства, що сприятиме залученню фінансування на вигідних умовах
Визначення критеріїв та показників кредитоспроможності для обґрунтованих управлінських рішень	1) визначення ключових критеріїв оцінки кредитоспроможності підприємства (фінансова стійкість, ліквідність, платоспроможність, рівень боргового навантаження, рентабельність, ділова активність); 2) розробка системи показників для аналізу фінансового стану, таких як коефіцієнт автономії, коефіцієнт покриття зобов'язань, оборотність активів, рентабельність власного капіталу тощо; 3) застосування методів фінансового аналізу для розрахунку та інтерпретації показників кредитоспроможності; 4) використання аналітичних моделей для прогнозування змін у фінансовому стані та оцінки ризиків; 5) розробка інформаційної бази для прийняття обґрунтованих управлінських рішень щодо залучення фінансування та оптимізації структури капіталу	1) чітке визначення критеріїв і показників, що дозволяють об'єктивно оцінювати кредитоспроможність підприємства; 2) отримання достовірних даних для ухвалення стратегічних і тактичних фінансових рішень; 3) покращення фінансової стійкості та зниження ризиків неплатоспроможності; 4) збільшення довіри з боку кредиторів та інвесторів, що сприяє розширенню доступу до фінансових ресурсів; 5) підвищення ефективності управління фінансовими потоками та кредитним навантаженням підприємства

Джерело: сформовано автором

Аналіз таблиці демонструє, що ефективне управління кредитоспроможністю підприємства базується на комплексному підході до обліково-інформаційного забезпечення. Основні завдання включають формування достовірної фінансової інформації, автоматизацію облікових процесів, аналіз та прогнозування змін у фінансовому стані, оцінку ризиків і визначення ключових критеріїв кредитоспроможності.

Значну роль у цьому відіграє впровадження сучасних цифрових технологій, які забезпечують оперативний моніторинг фінансового стану, підвищують прозорість і достовірність даних, а також сприяють зниженню ризиків. Використання аналітичних моделей та прогнозних алгоритмів дозволяє підприємствам завчасно виявляти потенційні загрози та приймати обґрунтовані управлінські рішення.

Реалізація поставлених завдань сприяє підвищенню фінансової стійкості підприємств, їх конкурентоспроможності та довіри з боку кредиторів і інвесторів. У результаті підприємства отримують можливість залучати фінансування на вигідних умовах, що забезпечує стабільний розвиток і мінімізує ризики неплатоспроможності.

Висновки. Удосконалення механізму формування обліково-інформаційного забезпечення ефективного управління кредитоспроможністю підприємств є важливим напрямом підвищення їх фінансової стійкості та конкурентоспроможності в умовах економічної нестабільності.

Забезпечення високої якості обліково-аналітичної інформації потребує впровадження сучасних цифрових технологій, автоматизації облікових процесів, використання інструментів фінансового моніторингу та прогнозування ризиків. Оптимізація кредитного

менеджменту та управління дебіторською заборгованістю сприятиме зміцненню фінансового стану підприємства, мінімізації ризиків неплатоспроможності та забезпеченню доступу до вигідних джерел фінансування.

Таким чином, удосконалення механізму формування обліково-інформаційного забезпечен-

ня має базуватися на комплексному підході, що включає інноваційні методи аналізу, інтеграцію фінансових систем та підвищення прозорості облікових даних. Це дозволить підприємствам ефективно управляти своєю кредитоспроможністю та адаптуватися до змін у фінансовому середовищі.

Список літератури:

1. Васюренко О. В. Банківські операції : навч. посіб. [5-те вид., перероб., і доп.]. Київ : Знання, 2006. 311 с.
2. Вдовенко Л. О. Економічна сутність та значення кредитоспроможності підприємств. *Облік і фінанси АПК*. 2012. № 1. С. 108–110.
3. Виговський В. Г. Визначення кредитоспроможності в економічній літературі: оцінка підходів. *Вісник ЖДТУ. Сер. Економічні науки*. 2013. №2 (64). С. 206–212.
4. Вовчак О., Меда Н. Модернізація підходів до оцінки кредитоспроможності позичальників банків. *Вісник Національного банку України*. 2013. №12. С. 11–15.
5. Галасюк В. В., Галасюк В. В. Оцінка кредитоспроможності позичальників: що оцінюємо? *Вісник Національного банку України*. 2001. № 5. С. 54–56.
6. Зінченко О. А., Святенко С. В., Марчукова В. С. Узагальнення теоретичних підходів до визначення сутності категорії «кредитоспроможність». *Економіка. Управління. Інновації. Сер. Економічні науки*. 2013. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_1_23 (дата звернення: 12.02.2025).
7. Кузьменко Д. Теоретичні підходи до визначення кредитоспроможності позичальника: аналіз проблемних питань. *Ринок цінних паперів України*. 2010. №11–12. С. 35–40.
8. Лахтіонова Л. А. Фінансовий аналіз сільськогосподарських підприємств : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2004. 365 с.
9. Лопатовська О., Пономарьова К. Сучасна методика аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 5. Т. 1. С. 221–228.
10. Мороз Ю. Ю. Облікова інформаційна політика для управління кредитоспроможністю підприємств. *Облік, аналіз, аудит та оподаткування: сучасна парадигма в умовах інформаційного суспільства* : зб. матеріалів VII Міжнар. наук.-практ. конф., присвяч. 115-річчю Київ. нац. екон. ун-ту ім. В. Гетьмана, 9–10 груд. 2021 р. Київ : КНЕУ, 2021. С. 43–45.
11. Мороз Ю. Ю. Система показників для оцінювання кредитоспроможності бізнесу. *Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф., 17–19 квітня 2024 р. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. Т. 1. С. 586–588. URL: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/73d0b8e2-7e52-4eaa-9852-5980861f409d/content> (дата звернення: 22.02.2025).
12. Овчелупова О. М. Інформаційно-аналітичне забезпечення оцінки кредитоспроможності позичальника в системі фінансово-економічної безпеки комерційних банків : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 21.04.02. Харків, 2021. 25 с.
13. Оцінка кредитоспроможності та інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання : монографія / А. О. Єпіфанов, Н. А. Дехтяр, Т. М. Мельник та ін. ; за ред. А. О. Єпіфанова. Суми : УАБС НБУ, 2007. 286 с.
14. Погріщук Г. Б., Волощук Р. Є. Кредитоспроможність позичальника: зміст і критерії оцінки. *Актуальні проблеми економіки регіону*. 2020. Вип. 17, т. 1. С. 190–204.
15. Примостка Л. О. Фінансовий менеджмент банку : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 1999. 280 с.
16. Свиноус І., Левандівський О., Туржанський В., Гаврик О. Інформаційно-облікове забезпечення моніторингу кредитоспроможності позичальників банку. *Сталий розвиток економіки*. 2024. № 2 (49). С. 245–251.
17. Сирчин О. Л. Теоретичні основи оцінки кредитоспроможності позичальника банку. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2018. № 1 (65). С. 153–160.

References:

1. Vasiurenko O. V. (2006) *Bankivski operatsii : navch. posib.* [Banking operations]. Kyiv : Znannia, 311 p. (in Ukrainian)
2. Vdovenko L. O. (2012) Ekonomichna sutnist ta znachennia kredytopromozhnosti pidpriemstv [The economic essence and importance of creditworthiness of enterprises]. *Oblik i finansy APK*, vol. 1, pp. 108–110.
3. Vyhovskyi V. H. (2013) Vyznachennia kredytopromozhnosti v ekonomichnii literaturi: otsinka pidkhodiv [Defining creditworthiness in the economic literature: an assessment of approaches]. *Visnyk ZhDTU. Ser. Ekonomichni nauky*, vol. 2 (64), pp. 206–212.
4. Vovchak O., Meda N. (2013) Modernizatsiia pidkhodiv do otsinky kredytopromozhnosti pozychalnykiv bankiv [Modernizing approaches to assessing the creditworthiness of bank borrowers]. *Visnyk Natsionalnoho banku Ukrainy*, vol. 12, pp. 11–15.
5. Halasiuk V. V., Halasiuk V. V. (2001) Otsinka kredytopromozhnosti pozychalnykiv: shcho otsiniuiemo? [Assessment of borrowers' creditworthiness: what do we assess?]. *Visnyk Natsionalnoho banku Ukrainy*, vol. 5, pp. 54–56.

6. Zinchenko O. A., Sviatenko S. V., Marchukova V. S. (2013) Uzahalnennia teoretychnykh pidkhodiv do vyznachennia sutnosti katehorii "kredytopromozhnist" [Generalization of theoretical approaches to defining the essence of the category "creditworthiness"]. *Ekonomika. Upravlinnia. Innovatsii. Ser. Ekonomichni nauky*, vol. 1. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2013_1_23 (accessed February 12, 2025).
7. Kuzmenko D. (2010) Teoretychni pidkhody do vyznachennia kredytopromozhnosti pozychalnyka: analiz problemnykh pytan [Theoretical approaches to determining the borrower's creditworthiness: analysis of problematic issues]. *Rynok tsinnykh paperiv Ukrainy*. 2010. vol. 11–12. pp. 35–40.
8. Lakhtionova L. A. (2004) *Finansovy analiz silskohospodarskykh pidpriemstv : navch. posib.* [Financial analysis of agricultural enterprises]. Kyiv : KNEU, 365 p. (in Ukrainian)
9. Lopatovska O., Ponomarova K. (2022) Suchasna metodyka analizu likvidnosti ta platospromozhnosti pidpriemstva [Modern methodology for analyzing liquidity and solvency of an enterprise]. *Visnyk Khmelnytskoho natsionalnoho universytetu*, vol. 5 (1), pp. 221–228.
10. Moroz Yu. Yu. (2021) Oblikova informatsiina polityka dlia upravlinnia kredytopromozhnistiu pidpriemstv [Accounting information policy for managing the creditworthiness of enterprises]. *Oblik, analiz, audyt ta opodatkuvannia: suchasna paradyhma v umovakh informatsiinoho suspilstva : VII Mizhnarodna nauково-praktichna konferenciya prysviach.* (Kyiv, December 9nd-10rd, 2021). Kyiv : KNEU, pp. 43–45.
11. Moroz Yu. Yu. (2024) Systema pokaznykiv dlia otsiniuvannia kredytopromozhnosti biznesu [System of indicators for assessing business creditworthiness]. *Menedzhment ta marketynh yak faktory rozvytku biznesu : II Mizhnarodna nauково-praktichna konferenciya* (Kyiv, April 17nd-19rd, 2024). Kyiv : Kyievo-Mohylianska akademiia, vol. 1, pp. 586–588. Available at: <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/73d0b8e2-7e52-4eaa-9852-5980861f409d/content> (accessed February 22, 2025).
12. Ovchelupova O. M. (2021) *Informatsiino-analitychne zabezpechennia otsinky kredytopromozhnosti pozychalnyka v systemi finansovo-ekonomichnoi bezpeky komertsiiynykh bankiv* [Information and Analytical Support for Assessing the Borrower's Creditworthiness in the System of Financial and Economic Security of Commercial Banks]: avtoref. dys. na zdobuttia nauk. stupenia kand. ekon. nauk : 21.04.02. Kharkiv, 25 s. (in Ukrainian)
13. Iepifanov A. O., Dekhtiar N. A., Melnyk T. M. ta in. (2007) *Otsinka kredytopromozhnosti ta investytsiinoi pryvablyvosti subiektiv hospodariuvannia : monohrafiia* [Assessment of creditworthiness and investment attractiveness of business entities]. Sumy : UABS NBU, 286 p. (in Ukrainian)
14. Pohrishchuk H. B., Voloshchuk R. Ye. (2020) Kredytopromozhnist pozychalnyka: zmist i kryterii otsinky [Borrower's creditworthiness: content and assessment criteria]. *Aktualni problemy ekonomiky rehionu*, vol. 17 (1), pp. 190–204.
15. Prymostka L. O. (1999) *Finansovy menedzhment banku : navch. posib.* [Financial management of the bank]. Kyiv : KNEU, 280 p. (in Ukrainian)
16. Svytnous I., Levandivskyi O., Turzhanskyi V., Havryk O. (2024) Informatsiino-oblikove zabezpechennia monitorynhu kredytopromozhnosti pozychalnykiv banku [Information and accounting support for monitoring the creditworthiness of bank borrowers]. *Stalyi rozvytok ekonomiky*, vol. 2 (49), pp. 245–251.
17. Syrchyn O. L. (2018) Teoretychni osnovy otsinky kredytopromozhnosti pozychalnyka banku [Theoretical basis for assessing the creditworthiness of a bank borrower]. *Visnyk sotsialno-ekonomichnykh doslidzhen*, vol. 1 (65), pp. 153–160.