
ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Horiashchenko Yuliia

SYSTEMATIZATION OF BALANCED INDICATORS
FOR INDUSTRIAL AND TRADE ENTERPRISES.....

7

Іванцов С.В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ
РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ЄС.....

14

Маруда А.В., Трохимець О.І., Коренюк Л.В.

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЇ КАПІТАЛІЗАЦІЇ
В КОНТЕКСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

22

Поплавська О.М., Кіндій А.С.

РОЛЬ ЖИТЛОВОГО БУДІВНИЦТВА В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....

30

ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Гайдучок Т.С.

ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ.....

38

Шепель І.В.

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОКУМЕНТООБІГУ ЗЕМЕЛЬНИХ ДІЛЯНОК:
ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....

45

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Лабенко О.М., Самойлик Ю.В.

ОБґРУНТУВАННЯ СЦЕНАРІЇВ СКОРОЧЕННЯ ВИКИДІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ
ОПТИМІЗАЦІЇ ФІНАНСОВИХ СТИМУЛІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ВІДХОДАМИ.....

54

Thorsten Krings, Arkhireiska Nataliia

THE IMPACT OF NOTGELD ON GERMAN HYPERINFLATION IN 1914-1923.....

62

МЕНЕДЖМЕНТ

Вовк М.В., Лесюк Л.І.

УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНОЮ ІНФРАСТРУКТУРОЮ
В АГРАРНОМУ БІЗНЕСІ ПІД ЧАС ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....

68

Горб К.М., Корнєєв М.В., Кучер М.М.

КОМУНІКАТИВНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПЕРСОНАЛУ В ТУРИСТИЧНОМУ,
ГОТЕЛЬНОМУ, РЕСТОРАННОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ТА МАРКЕТИНГУ.....

74

Гудзь Ю.Ф.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ
БІЗНЕСОМ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРА.....

80

Другова О.С.

СОЦІАЛЬНИЙ ІМПАКТ БІЗНЕСУ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА.....

86

Олійник Н.Ю., Лаврук О.С.

ПОДОЛАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ МІЖСОБИСТІСНИХ
ТА МІЖКУЛЬТУРНИХ БАР'ЄРІВ В МЕНЕДЖМЕНТІ.....

93

Паламарюк М.Ю., Наконечний К.П.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КОМУНІКАЦІЯМИ
ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ УКРАЇНИ.....

98

Петруня Ю.Є., Маляр Д.В., Петруня В.Ю.

ДІДЖИТАЛ-ЗАСНУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО БІЗНЕСУ:

ОРГАНІЗАЦІЯ, ОЦІНЮВАННЯ ТА ЗНАЧЕННЯ В МІЖНАРОДНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....

104

Степаненко Н.О., Литвиненко А.В., Пивавар І.В. РОЛЬ КРЕДИТНО-ГРОШОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ У ЗМІЦНЕННІ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	110
Чернявська І.М., Деншакова М.Ю. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ ЕКОНОМІЧНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	117
МАРКЕТИНГ	
Варченко О.М., Зубченко В.В., Ткаченко К.В. ВПЛИВ ЗАСАД СТАЛОГО МАРКЕТИНГУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
Фісуненко П.А., Анферов А.А. ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОГО ПРОЄКТУ НА ОСНОВІ СИСТЕМИ МАРКЕТИНГОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ.....	133

CONTENTS

ECONOMY

Horiashchenko Yuliia

SYSTEMATIZATION OF BALANCED INDICATORS
FOR INDUSTRIAL AND TRADE ENTERPRISES.....7

Ivantsov Serhii

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF RESEARCHING
THE DEVELOPMENT OF THE EU DIGITAL ECONOMY.....14

Maruda Andrii, Trokhymets Olena, Korenyuk Liudmyla

INNOVATIVE APPROACHES TO THE CAPITALIZATION STRATEGY
IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL ECONOMY OF UKRAINE.....22

Poplavska Oksana, Kindiy Andriy

THE ROLE OF HOUSING CONSTRUCTION IN ENSURING SOCIAL SECURITY.....30

ACCOUNTING AND TAXATION

Haiduchok Tetyana

FORMATION OF ACCOUNTING AND INFORMATION SUPPORT FOR EFFECTIVE
MANAGEMENT OF ENTERPRISES' CREDITWORTHINESS.....38

Shepel Inesa

ORGANIZATION OF LAND PLOT DOCUMENT MANAGEMENT:
PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT.....45

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND THE STOCK MARKET

Labenko Oleksandr, Samoilyk Iuliia

JUSTIFICATION OF EMISSION REDUCTION SCENARIOS AS A TOOL FOR OPTIMIZING
FINANCIAL INCENTIVES IN THE WASTE MANAGEMENT SYSTEM.....54

Thorsten Krings, Arkhireiska Nataliia

THE IMPACT OF NOTGELD ON GERMAN HYPERINFLATION IN 1914-1923.....62

MANAGEMENT

Myroslava Vovk, Liubomyr Lesiuk

MANAGEMENT OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE
IN AGRICULTURAL BUSINESS DURING THE WAR IN UKRAINE.....68

Horb Kostiantyn, Korneyev Maxim, Kucher Marharyta

COMMUNICATIVE COMPETENCES OF STAFF IN TOURIST AND HOTEL
AND RESTAURANT MANAGEMENT AND MARKETING.....74

Gudz Iurii

INFORMATION SUPPORT FOR STRATEGIC MANAGEMENT OF ONLINE RETAIL BUSINESS.....80

Druhova Olena

SOCIAL IMPACT OF BUSINESS AS A FACTOR IN THE FORMATION
OF ENTERPRISE COMPETITIVE ADVANTAGES.....86

Oliynyk Nadiya, Lavruk Oksana

OVERCOMING OF COMMUNICATIVE INTERPERSONAL
AND INTERCULTURAL BARRIERS IN MANAGEMENT.....93

Palamaryuk Maria, Nakonechnyy Kostyantyn

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF COMMUNICATIONS
IN THE TOURIST SPHERE OF UKRAINE.....98

Petrunia Yurii, Maliar Dmytro, Petrunia Vira

DIGITAL FOUNDATION OF CORPORATE BUSINESS: ORGANIZATION, ASSESSMENT
AND SIGNIFICANCE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT104

Stepanenko Nataliia, Lytvynenko Andrii, Pyvavar Iryna

THE ROLE OF THE STATE'S MONETARY POLICY
IN STRENGTHENING NATIONAL SECURITY.....110

Cherniavska Iryna, Denshakova Mariia

THE EFFICIENCY OF THE DECISION-MAKING PROCESS
IN MANAGING THE ECONOMIC POTENTIAL OF AN ORGANIZATION.....117

MARKETING

Varchenko Olha, Zubchenko Viktoriia, Tkachenko Kateryna

THE IMPACT OF SUSTAINABLE MARKETING PRINCIPLES
ON THE ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....124

Fisunenko Pavlo, Anferov Andrii

FORMATION OF A MARKETING COMPLEX OF A DEVELOPMENT PROJECT BASED
ON A SYSTEM OF MARKETING TOOLS.....133