

---

## ЗМІСТ

### ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

**Видобора В.В.**

Факторний аналіз політики економічного ривка в латиноамериканських країнах.....7

**Мельник Л.Г.**

Драйвери і інструменти формування адитивної економіки.....16

### СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

**Ishchuk Mykhailo**

Primary factors shaping Ukraine's customs and tariff policies amidst shadow economy.....29

### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

**Буняк Н.М., Мельник А.І.**

Ризик-менеджмент в системі забезпечення сталого розвитку підприємства в умовах невизначеності.....35

**Ляшенко Р.В.**

Стратегічні аспекти інноваційного розвитку регіональних систем управління агробізнесом..... 41

**Манн Р.В.**

Інформаційна економіка: можливості та загрози в реалізації національних інтересів.....47

**Руденко О.А., Філіпчук В.І., Семиз І.В.**

Теоретичні основи формування смарт-економіки як пріоритету розвитку в умовах системного інноваційного та інформаційного прогресу.....51

**Степаненко С.В.**

Теоретико-концептуальні основи інклюзивного розвитку економіки.....56

**Шпак Ю.Н., Гльницький В.В., Андрухів І.Т.**

Порівняльна характеристика lean- та agile-методології управління ланцюгами поставок в умовах невизначеності.....64

### ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

**Vishnikina Olena, Sabirov Alexandr, Chepiha Mariia**

Modern technological methods of menu development in restaurants.....72

**Зачосова Н.В., Ковальова О.Д.**

Особливості управління економічною безпекою суб'єкта господарювання з урахуванням загроз воєнного часу.....80

**Кобеля-Звір М.Я, Звір Ю.В.**

Грантова підтримка програми EU4Business для мікро-, малого та середнього бізнесу в Україні під час війни.....86

**Nebaba Nataliia, Kucher Marharyta, Mazur Kateryna**

Implementation of innovative technologies in the customer service system.....92

**Олініченко К.С., Чміль Г.Л., Прядко О.М.**

Маркетингові технології просування інноваційного продукту за допомогою брендингу.....102

**Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю.**

Соціальна відповідальність бізнесу та менеджменту: класифікація форм та детермінанти формування .....111

**Руда М.В., Копитко М.І.**

Ефективний маркетинг як фактор зміцнення економічної безпеки підприємства.....119

**Stebliuk Natalia, Haponenko Svitlana, Stepanova Daria**

Marketing research of the services market of hotel and restaurant business establishments.....126

---

---

<b>Тульчинська С.О., Солосіч О.С.</b> Проблеми забезпечення економічної безпеки суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану.....	135
<b>Шостак Л.В., Суряк А.В.</b> Особливості забезпечення безпеки діяльності підприємства в умовах цифрової трансформації економіки.....	140
<b>Шумкова О.В.</b> Засади впровадження міжнародного маркетингу у діяльність інноваційно-орієнтованих підприємств.....	146
<b>РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА</b>	
<b>Ткаченко Т.П.</b> Інноваційна складова економічної безпеки підприємств в умовах конкуренції.....	152
<b>ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ</b>	
<b>Ананьєва Ю.В.</b> Фінансові інструменти для ефективного управління ризиками в умовах глобалізації.....	157
<b>Разінькова М.Ю.</b> Зовнішній державний борг України в умовах війни.....	162
<b>Стулей В.А., Подеряко А.Г., Гожеляк О.</b> Проблематика оцінки макроекономічного впливу на ймовірності кредитного дефолту в умовах високої невизначеності.....	170
<b>БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b>	
<b>Степаненко О.І., Бишовець А.О.</b> Дебіторська заборгованість за продукцію (товари, роботи, послуги) в обліково-економічній системі підприємства.....	179
<b>МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ</b>	
<b>Івашина О.Ф., Івашина С.Ю., Новікова Л.Ф.</b> Окремі аспекти інституціоналізації економічного розвитку цифрового суспільства.....	188

---

## CONTENTS

### ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

**Vydobora Volodymyr**

Factor analysis of the policy of economic growth in Latin American countries.....7

**Melnyk Leonid**

Drivers and tools for the formation of an additive economy.....16

### WORLD ECONOMY

### AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Ishchuk Mykhailo**

Primary factors shaping Ukraine's customs and tariff policies amidst shadow economy.....29

### ECONOMY AND OPERATION

### OF NATIONAL ECONOMY

**Buniak Nadiia, Melnyk Andrii**

Risk management in the system for ensuring the sustainable development of the enterprise in uncertain conditions.....35

**Lyashenko Ruzhena**

Strategic aspects of innovative development of regional agribusiness management systems.....41

**Mann Ruslan**

Information economy: opportunities and threats in the realisation of national interests.....47

**Rudenko Oksana, Filipchuk Volodymyr, Semiz Iryna**

Theoretical foundations of the formation of the smart economy as a development priority in the conditions of systemic innovative and informational progress.....51

**Stepanenko Sergii**

Theoretical and conceptual basis of inclusive development of the economy.....56

**Shpak Yuriy, Ilnytskyi Viktor, Andrukhiv Ihor**

Comparative characteristics of lean- and agile-methodology of supply chain management under uncertainty.....64

### ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Vishnikina Olena, Sabirov Alexandr, Chepiha Mariia**

Modern technological methods of menu development in restaurants.....72

**Zachosova Nataliia, Kovalova Olena**

Features of management of the economic security of the business subject taking into account the threats of wartime.....80

**Kobelya-Zvir Maryana, Zvir Yurii**

Grant support of the EU4Business program for micro, small and medium-sized businesses in Ukraine during the war.....86

**Nebaba Nataliia, Kucher Marharyta, Mazur Kateryna**

Implementation of innovative technologies in the customer service system.....92

**Olinichenko Kateryna, Chmil Hanna, Priadko Olha**

Marketing technologies for promoting innovative products with the help of branding.....102

**Petrunia Yurii, Petrunia Vira**

Social responsibility of business and management: classification of forms and determinants of formation.....111

**Ruda Mariana, Kopytko Marta**

Effective marketing as a factor for strengthening the economic security of the enterprise.....119

**Stebliuk Natalia, Haponenko Svitlana, Stepanova Daria**

Marketing research of the services market of hotel and restaurant business establishments.....126

---

<b>Tulchynska Svitlana, Solosich Oleksandr</b> Problems of ensuring the economic security of business entities under the conditions of marital law.....	135
<b>Shostak Liudmyla, Suriak Alla</b> Features of ensuring the security of enterprise activities in the conditions of digital transformation of the economy.....	140
<b>Shumkova Olena</b> Principles of implementation of international marketing in the activities of innovation-oriented enterprises.....	146
<b>DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Tkachenko Tetiana</b> Innovative component of enterprises' economic security in the competition conditions.....	152
<b>MONEY, FINANCES AND CREDIT</b>	
<b>Ananieva Yuliia</b> Financial tools for effective risk management in globalization.....	157
<b>Razinkova Mila</b> Foreign state debt of Ukraine in the conditions of war.....	162
<b>Stulei Volodymyr, Poderiako Andrii, Gorzelak Aleksander</b> The problem of assessing the macroeconomic impact on the probability of credit default in conditions of high uncertainty.....	170
<b>ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT</b>	
<b>Stepanenko Oksana, Byshovets Alina</b> Accounts receivable for products (goods, works, services) in the enterprise's accounting and economic system.....	179
<b>MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY</b>	
<b>Ivashyna Oleksandr, Ivashyna Svitlana, Novikova Lyudmila</b> Some aspects of institutionalisation of economic development of the digital society.....	188

---